Alambicco
Bilancio Sociale e di Sostenibilità

anno 2015

ALAMBICCO
Conselve

Lettera agli Stakeholder

Anche questa edizione del Bilancio Sociale permette ad Alambicco di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio, uno strumento di rendicontazione in grado di fornire una valutazione pluridimensionale della Cooperativa Sociale: non solo economica, quindi, ma anche sociale e ambientale, cercando di valorizzare i punti salienti dell'attività stessa, nonché gli elementi che contribuiscono a definire il valore distintivo di Alambicco.

In effetti il Bilancio Sociale vuole essere l'occasione per render conto di quanto Alambicco sia soggetto di politica e di relazioni all'interno del proprio territorio e non semplicemente un soggetto erogatore di servizi.

Il Bilancio Sociale Alambicco 2015, restituisce l'immagine di una Cooperativa Sociale che ha confermato il suo impegno per una crescita responsabile e sostenibile, mettendo al centro del proprio interesse i beni relazionali, nell'ottica di una economia civile generatrice di bene comune.

Ai risultati raggiunti negli anni precedenti se ne sono aggiunti di nuovi, degni di essere sottolineati. Tutto ciò, secondo la visione di Alambicco, di crescere insieme ai territori, progettando insieme soluzioni per offrire servizi sempre migliori, investendo sui soci con: rapporti di lavoro stabili, la formazione, la sicurezza, stringendo collaborazioni chiare e trasparenti con fornitori qualificati e mantenendo saldo il patto sulla qualità dei servizi con Committenti e Fruitori dei Servizi.

Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui Alambicco farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni, soprattutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte che saranno presentati e rendicontati in modo serio e rigoroso di anno in anno.

Nota Metodologica

Questo Bilancio Sociale è stato redatto ispirandosi sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal GBS che ai principi del Global Reporting Initiative (GRI), per quanto non segua pedissequamente la struttura dei due modelli.

Dal punto di vista normativo il riferimento è il Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24.01.08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale.

Il periodo di riferimento della rendicontazione è l'anno 2015, anche se per alcuni dati ed elementi si è preferito offrire uno sguardo storico, considerando una visione pluriennale.

Il presente Bilancio Sociale è stato condiviso nell'Assemblea dei Soci del 13.05.2016 che ne ha deliberato l'approvazione.

Modalità di comunicazione

Il presente Bilancio Sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali:

- ❑ Assemblea dei Soci del 13 maggio 2016
- ❑ Pubblicazione sul sito internet www.alambicco.net
- ❑ Predisposizione di un documento di sintesi da inoltrare in modo mirato ai diversi stakeholders (portatori di interessi)

L’ identità di Alambicco

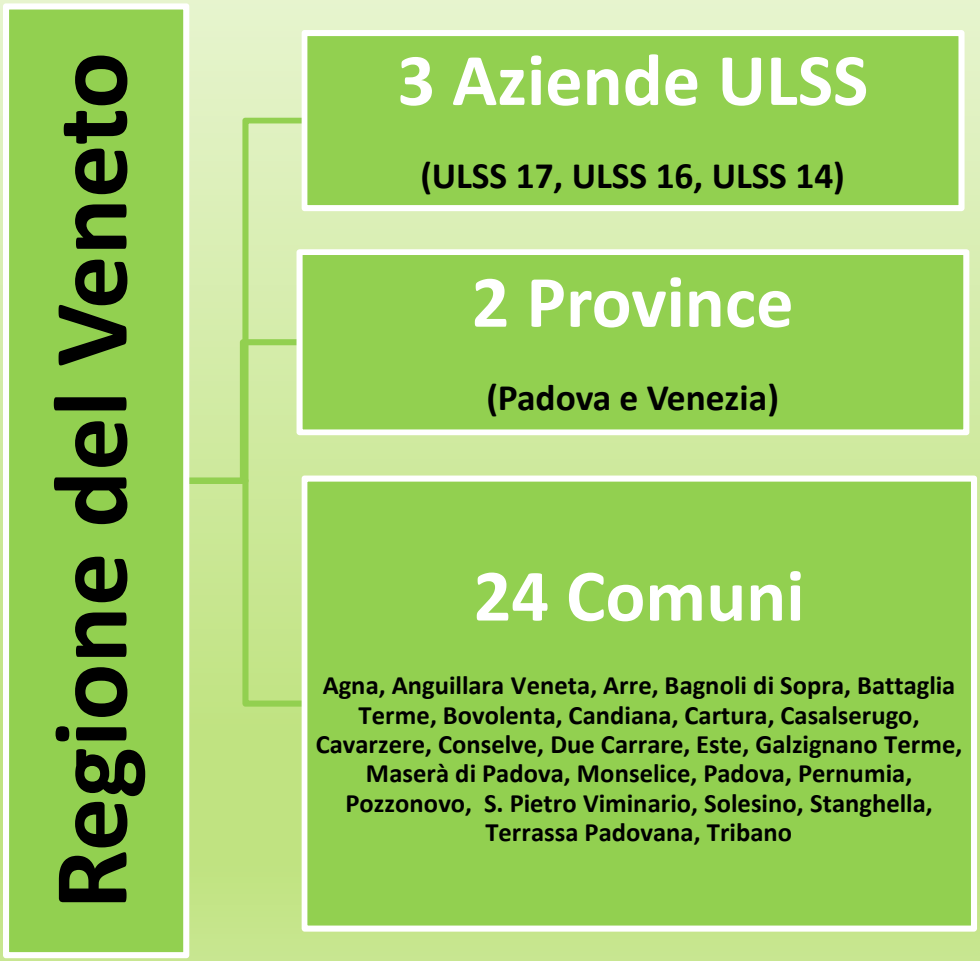
Alambicco Cooperativa Sociale

Ambito di Servizio	Servizi Diurni per Persone con Disabilità Cooperativa Sociale di Tipo A
Indirizzo sede legale	Via Palù n.63 35026 CONSELVE - PADOVA
Unità d'Offerta e sedi operative	**Sede "Maddalena" n° 1 Centro Diurno da 30 posti** - "Maddalena"- percorso educativo assistenziale **Sede "Donatella" n° 2 Centri Diurni da 20+25 posti** - "Donatella-D"- percorso educativo occupazionale - "Donatella-C"- percorso lavoro guidato
Codice Ateco	88.10.00
Il prossimo futuro: i servizi per l'abitare	Sono state inaugurate in data **26 giugno 2015**, a Conselve – in località Palù - 2 Comunità Alloggio da 10 posti ciascuna per garantire soluzioni abitative in grado di rispondere ai bisogni di persone con disabilità che non hanno (temporaneamente o permanentemente) un sostegno familiare.
Anno di costituzione	1996

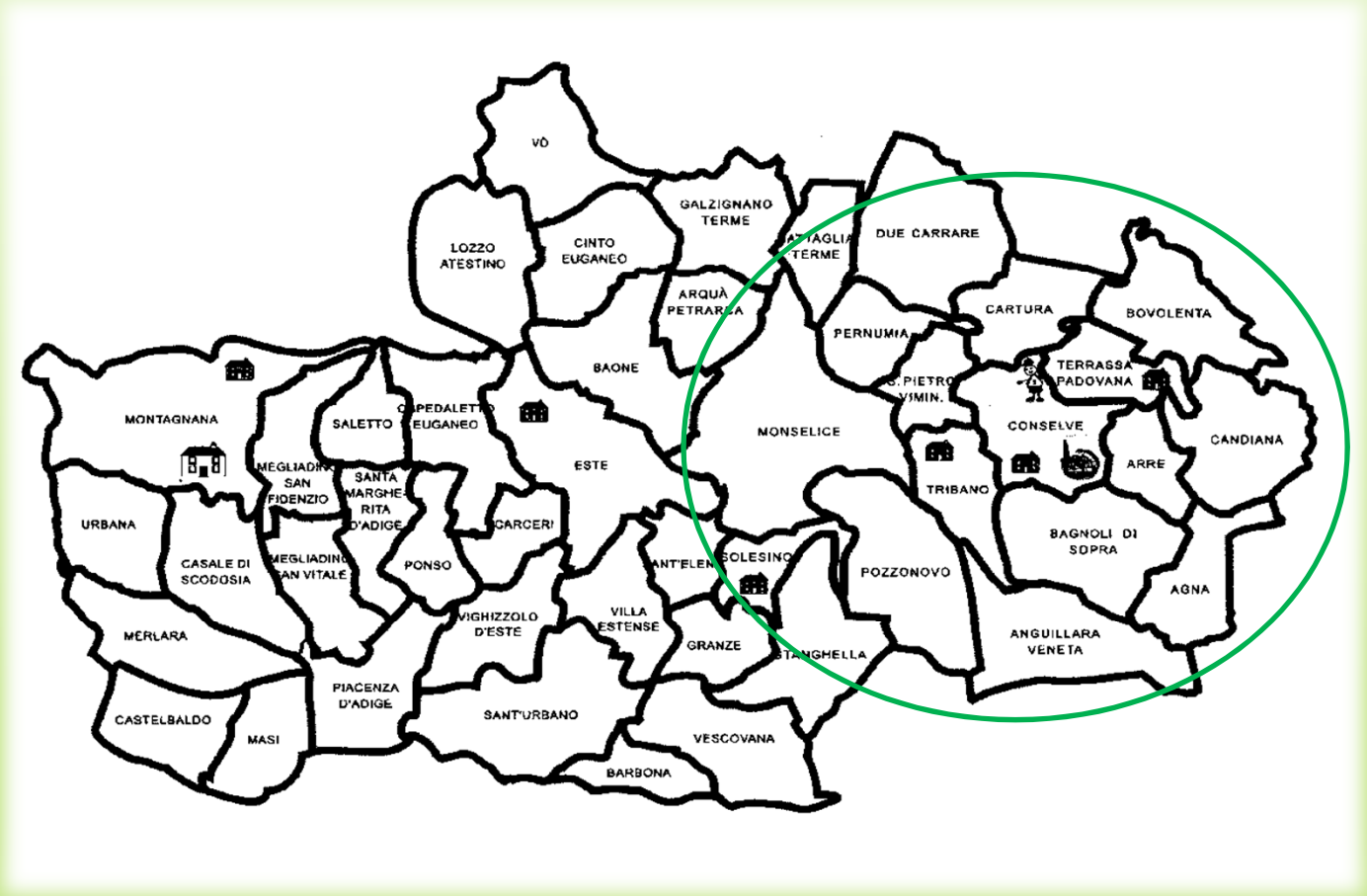
Alambicco Cooperativa Sociale

Codice Fiscale e Partita IVA	03210260281
Numero di iscrizione Albo Nazionale Società Cooperative	A. 163077
Numero di iscrizione Albo Regionale Società Cooperative	sez. A - PD/0045
Appartenenza a reti associative	Anno di adesione a Confcooperative – Federsolidarietà 1997
Sito internet	www.alambicco.net

Aree di operatività territoriale di Alambicco



Area geografica d'azione



La storia

La Cooperativa Sociale ALAMBICCO si costituisce a Conselve il 24 ottobre 1996, in seno all'esperienza dell'associazione di famiglie ANFFAS di Conselve che, dal 1983, opera per migliorare la qualità di vita delle persone con disabilità del Conselvano.

Tutto scaturisce dalla "passione iniziale" di un gruppo di famiglie che maturano i primi passi della "mutualità" da un sentire forte, fatto di intrecci emozionali, di speranze, sofferenze, delusioni, rassegnazione, ironia e tenacia.

Questo momento iniziale coinvolge e contamina, poi, altre persone che, per il comune denominatore della disabilità (scelte professionali, spirito solidaristico, bisogno di aiuto), si incontrano e collaborano.

Nel settembre 1998 Alambicco subentra all'Associazione nella conduzione del CEOD, Centro Educativo Occupazionale Diurno, di Conselve, servizio socio sanitario convenzionato con l'Azienda ULSS 17 di Este – Regione del Veneto.

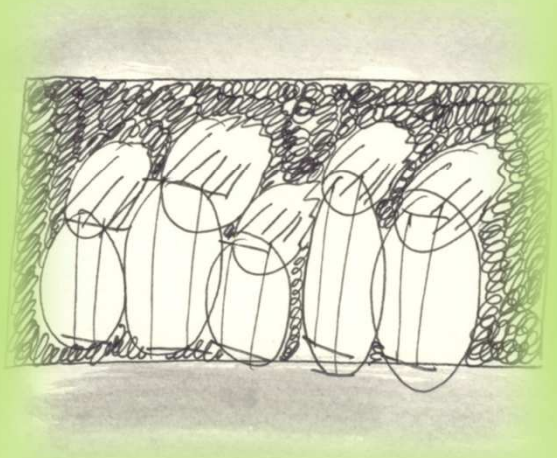
La storia

La scelta di far evolvere l'esperienza dell'Associazione Anffas in una organizzazione dalla forma giuridica della cooperativa sociale nasce dal fatto che una cooperativa sociale, per statuto, ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e alla integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi sociali orientati, in via prioritaria, ma non esclusiva, alla risposta dei bisogni di persone svantaggiate.

Fino al 2015 Alambicco è stata Autorizzata all'Esercizio e Accreditata Istituzionalmente dalla Regione del Veneto per la gestione di tre Centri Diurni per persone con disabilità, tramite la sottoscrizione di un Accordo Gestionale con l'A.ULSS17. **Nel corso del 2015 Alambicco** si è, però, anche **strutturato come un Centro Servizi**, grazie al completamento e all'inaugurazione di 2 Comunità Alloggio da 10 posti ciascuna.

Attualmente il Centro Servizi Alambicco dispone, nelle varie unità di offerta, di circa un centinaio di posti per persone con disabilità intellettiva e relazionale orientando le risposte sia sul versante socio abilitativo, per l'inclusione sociale, che proponendo servizi per l'abitare.

dalla storia... il modello di governance



LA GOVERNANCE…
il governo multi-stakeholder

- La base sociale di Alambicco è composta da:
  Soci Lavoratori,
  Soci Fruitori,
  Soci Volontari
- L'organo di governo di Alambicco è il **Consiglio di Amministrazione**. Il CdA esercita la direzione politica deliberando gli obiettivi ed i programmi da attuare e verificando la rispondenza dei risultati della gestione alle linee operative impartite.

LA GOVERNANCE...
il governo multi-stakeholder

L'Assemblea ordinaria dei soci Alambicco,
il 29 maggio 2015, ha eletto il proprio
Consiglio di Amministrazione (CdA)
che rimarrà in carica per tre anni.

Il Consiglio è composto da **9 membri rappresentativi di tutte le categorie di soci**.

LA GOVERNANCE…
il governo multi-stakeholder

Nel corso del 2015 il Consiglio di Amministrazione si è **riunito n. 9** volte, registrando una **presenza media** degli amministratori **dell' 88%.**

Mission e valori di Alambicco

Gli impegni della Governance:

mission

Generare **beni relazionali**
ossia legami di

- **scambio,**
- **crescita reciproca**
- **condivisione**

tra le persone della comunità del conselvano

valori

- Migliorare la **qualità di vita** della persona con disabilità
- Valorizzare **l'identità e la soddisfazione** della persona all'interno di contesti sociali
- Favorire **l'inclusione sociale** e il dialogo con il territorio

I valori di Alambicco

Alambicco ONLUS nello sviluppare la propria azione sul territorio, si propone di migliorare la qualità di vita della persona con disabilità privilegiandone l'unicità.

Concorre perciò al benessere della comunità attraverso il proprio lavoro di costruzione di relazioni e di percorsi di cura e di sostegno, capaci di valorizzare l'identità e la soddisfazione della persona all'interno di contesti sociali che sappiano, a loro volta, accogliere, sostenere, potenziare.

È un costante lavoro su un "doppio binario": quello della persona e dei suoi diritti imprescindibili, e quello del tessuto sociale, generatore di risorse umane, culturali ed economiche.

Politica per la qualità, la sicurezza e la responsabilità sociale

Politica Alambicco

Per il mandato triennale conferitogli dall'assemblea dei soci, il Consiglio di Amministrazione Alambicco definisce la Politica integrata: per la Qualità dei Servizi alla Persona offerti, per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro, per la Responsabilità Sociale (Organizzativa, Amministrativa, Operativa).

Tale Politica indirizza l'organizzazione dal punto di vista strategico a medio-lungo termine. La Politica Alambicco attuata concretizza la mission e le finalità statutarie, ed è coerente con la propria natura di:

- Cooperativa Sociale,
- Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale – ONLUS,
- Partner accreditato dell'Ente Pubblico,
- Impresa Sociale di Comunità.

Il CdA Alambicco, in qualità di organismo di Governance, nella convocazione del 23.09.2015, ha riesaminato la Politica per la Qualità, la SSL e la Responsabilità (deliberata dal precedente CdA il 17.02.2014), confermandone all'unanimità tutti gli indirizzi strategici indicati.

Politica Alambicco

Le risposte ai diversi bisogni degli stakeholder vengono, ine effetti, perseguite tramite il continuo impegno verso l'efficacia organizzativa di Alambicco, rispetto a requisiti e standard condivisi.

La **Certificazione** di Qualità secondo la normativa **UNI EN ISO 9001:2008** rappresenta, per Alambicco, la modalità gestionale per monitorare e controllare il miglioramento continuo dei singoli processi in relazione, in particolare, alle esigenze dei committenti, delle persone con disabilità e delle loro famiglie.

La **Certificazione** del Sistema di Gestione nel rispetto dei requisiti della norma **BS OHSAS 18001:2007,** invece, valorizza l'approccio di attenzione verso le condizioni di sicurezza dei lavoratori (e di eventuale personale esterno) e dei luoghi di lavoro nei quali essi operano.

Politica Alambicco

Alambicco ha inoltre scelto l'adozione di un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo esimente ex D.Lgs. 231/2001** al fine di:

- garantire trasparenza, correttezza nella gestione, coerenza tra finalità dell'organizzazione e azioni messe in campo;
- garantire la legalità nei comportamenti d'impresa, in particolare nei rapporti con la Pubblica Amministrazione;
- impedire i comportamenti in contrasto con gli orientamenti valoriali di ALAMBICCO;
- riportare all'attenzione dell'organizzazione l'importanza del rispetto della persona, della cura da dedicare ad essa e della tutela da mettere in atto nei suoi confronti, in particolare riguardo a persone socialmente deboli;
- garantire la continuità, la crescita armonica e coerente della cooperativa sociale e il suo sviluppo in relazione ai fini statutari e alle esigenze, aspettative e intenzioni dei soci.

I principali obiettivi raggiunti nel consolidamento della responsabilità d'impresa sociale nel 2014

- Definizione degli aspetti fondamentali del sistema di responsabilità organizzativa sulla base delle indicazioni contenute nel Decreto Legislativo 231/2001

- Adozione di un documento che descrive le linee generali del modello organizzativo e di un regolamento amministrativo contabile

- Adozione di un codice etico e di comportamento coerente con quanto indicato dal Decreto Legislativo 231/2001

Sviluppo del Modello di organizzazione, gestione e controllo nel corso del 2015

Lo sviluppo del nuovo Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo è iniziato nel 2014 ma è stato perfezionato nel corso del 2015.

- Avviata, a partire dal mese di maggio 2015, la formalizzazione delle deleghe e degli incarichi, in particolare alle seguenti funzioni: Direttore, Responsabile Amministrativa-Contabile, Responsabile del Sistema di Gestione e degli Adempimenti e Responsabile Formazione, nonché alle tre Responsabili Educative delle Unità d'Offerta Centro Diurno.
- Completata, inoltre, la valutazione della pertinenza e l'analisi del rischio di commissione per le fattispecie di reato richiamate dal D.Lgs.231/2001.

Restano, invece da definire o da sistematizzare i protocolli di presidio necessari a ridurre o evitare il rischio di commissione dei reati contemplati dal D.Lgs.231/2001 (obiettivo che il CdA si è prefissato per l'anno 2016).

I portatori di interesse

Chi sono gli stakeholders (portatori di interesse) di Alambicco?

Soci e lavoratori

I Soci: evoluzione della base sociale nell'ultimo triennio

Composizione Base Sociale	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2015
Soci Fruitori	25	29	34
Soci Volontari	17	19	19
Soci Lavoratori	43	43	44
Soci Persone Giuridiche	1	1	1
totale	86	92	98

Partecipazione dei soci agli incontri assembleari nell'ultimo triennio

Data Assemblea	% soci presenti
15/03/2013	67%
26/04/2013	62%
14/03/2014	66%
23/05/2014	67%
26/03/2015	59%
29/05/2015	64%

Partecipazione media nel triennio 2013-2015

62%

I Lavoratori:

Lavoratori ALAMBICCO al 31/12/2015		
Maschi	**Femmine**	**Totale**
13	**34**	**47**
Di cui		
Maschi Full-Time	**Femmine Full -Time**	**Totale Full -Time**
11	**17**	**28**
Maschi Part –Time	**Femmine Part-Time**	**Totale Part-Time**
2	**17**	**19**

Soci lavoratori e Lavoratori:

Lavoratori ALAMBICCO al 31/12/2015		
Maschi	**Femmine**	**Totale**
13	34	47
Di cui		
Soci (Maschi)	**Soci (Femmine)**	**Soci (Totale)**
11	33	44
Non Soci (Maschi)	**Non Soci (Femmine)**	**Non Soci (Totale)**
2	1	3

I Lavoratori rappresentati per fasce d'età

Lavoratori ALAMBICCO al 31/12/2015	
Under 30	1
Tra i 31 e i 40 anni	8
Tra i 41 e i 50 anni	25
Tra i 51 e i 60 anni	13
Over 60	0

I Lavoratori rappresentati per territorialità

Lavoratori ALAMBICCO al 31/12/2015	
residenti a Conselve	37%
residenti in provincia di Padova ma in comuni diversi da Conselve	53%
residenti al di fuori della provincia di Padova	10%

Formazione in numeri...

	ore complessive formazione sulla totalità dei lavoratori	ore complessive formazione/sicurezza sulla totalità dei lavoratori	N° ore di formazione medio/operatore all'anno
anno 2012	1172	476	24
anno 2013	1176	473	23,5
anno 2014	1189,5	245	25,3
anno 2015	736	120	15

Politiche di conciliazione vita-lavoro attuate nel 2015 (sostegno al reddito)

- **fringe benefit- benefici accessori** (pasto gratuito, telefonino aziendale…)
- Possibilità di **usufruire** a titolo gratuito di **mezzi di trasporto** Alambicco
- **attività ricreative e sportive** a prezzo ridotto
- **anticipi sullo stipendio**

In fase di studio:

- **sconti** per l'acquisto di prodotti o servizi di Alambicco o di altre cooperative.

Politiche di conciliazione vita-lavoro attuate nel 2015 (flessibilità lavorativa)

- **Flessibilità in entrata/uscita**
- Possibilità di **passaggio dal tempo pieno al tempo parziale** (e viceversa)
- **Banca delle ore**

In fase di studio:

- **Smart-working** (lavoro agile)

Valore aggiunto prodotto da soci e lavoratori

500

le ore all'anno che vengono mediamente 'donate' in qualità di lavoro effettuato volontariamente

Volontari

I Volontari che hanno prestato attività presso Alambicco nel corso del 2015

Soci volontari	64 persone
Volontari afferenti ad una associazione	
Volontari non associati né alla cooperativa né ad una associazione	
Servizio Civile	
Studenti	

I Volontari rappresentati per fasce d'età

Volontari ALAMBICCO: anno 2015	
Under 30	12
Tra i 31 e i 40 anni	3
Tra i 41 e i 50 anni	8
Tra i 51 e i 60 anni	25
Over 60	16

Aree di impiego dei Volontari

Volontari ALAMBICCO: anno 2015	
Amministrazione (CdA)	10%
Fundraising	20%
Supporto ai laboratori educativo/occupazionali e punti vendita	70%

Valore aggiunto prodotto dai volontari

1500

le ore all'anno che vengono mediamente 'donate' ad Alambicco dai volontari

Le persone con disabilità

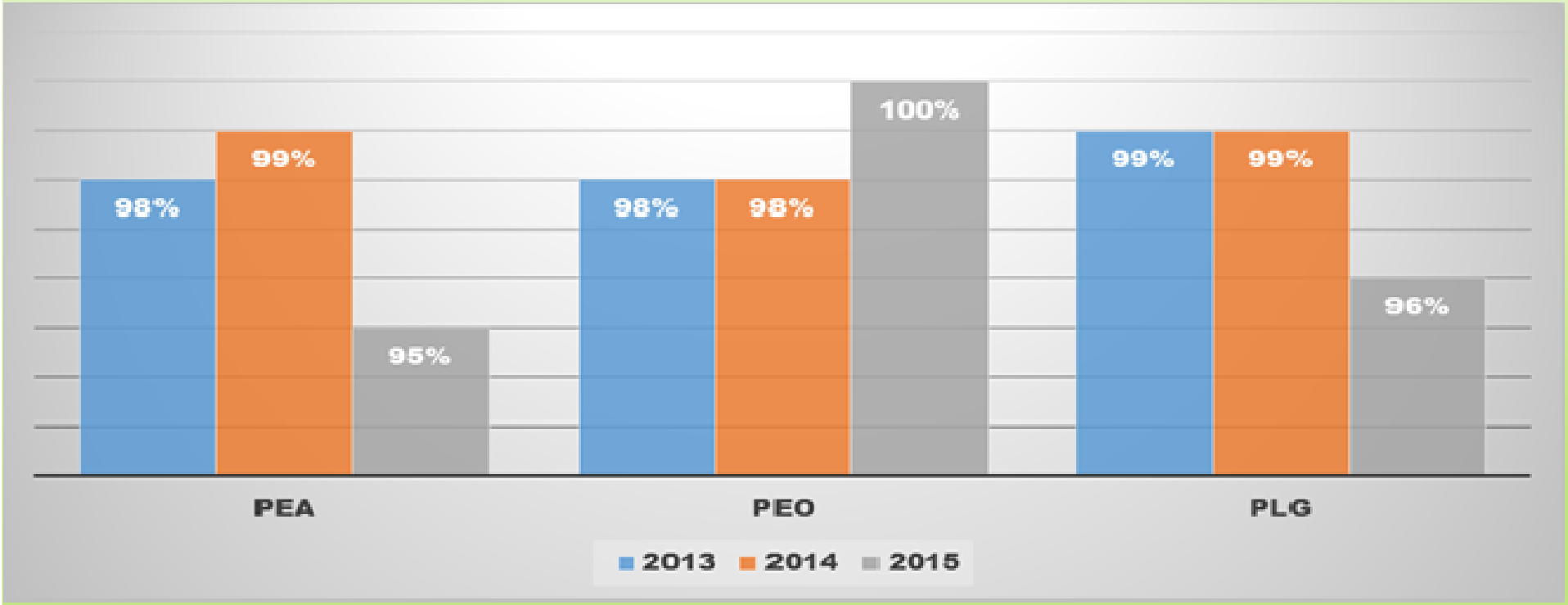
Le persone con disabilità che usufruiscono dei servizi Centro Diurno:

Persone con Disabilità che hanno frequentano i Centri Diurni ALAMBICCO nel 2015		
Maschi	**Femmine**	**Totale**
43	**40**	**83**
Di cui		
residenti a Conselve		17%
residenti in provincia di Padova ma in comuni diversi da Conselve		82%
residenti al di fuori della provincia di Padova		1%

Gradimento delle attività svolte

- **PEA** - Media della soddisfazione globale rilevata dei questionari laboratori= **95%**
- **PEO** - Media della soddisfazione globale rilevata dei questionari laboratori= **100%**
- **PLG** - Media della soddisfazione globale rilevata dei questionari laboratori= **96%**

Gradimento espresso dalle persone con disabilità rispetto alle attività svolte: confronto TRIENNIO 2013-2015



Rapporti con le Pubbliche Amministrazioni e Organizzazioni Private

Interlocutori Pubblici con cui si relaziona Alambicco

- Comuni
- Aziende ULSS
- Regione
- CSM, Servizi per le dipendenze
- Istituti scolastici
- Uffici per l'impiego
- Camere di Commercio

Le Pubbliche Amministrazioni: i principali committenti Alambicco

primo e principale committente (AULSS 17)	90% sul totale entrate da PA
secondo committente per rilevanza (AULSS 16)	9,5% sul totale entrate da PA
terzo committente per rilevanza (AULSS 14)	0,5% sul totale entrate da PA

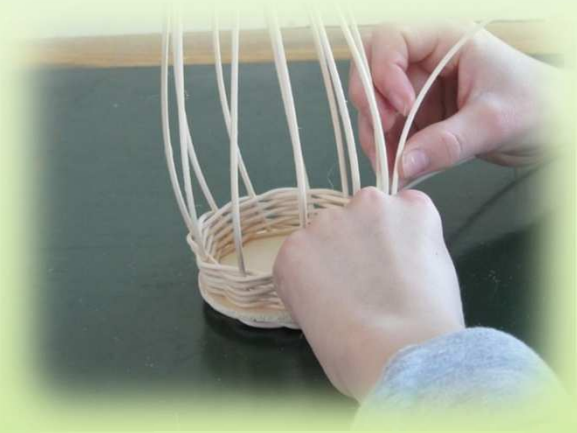
Composizione complessiva in percentuale dei ricavi per l'anno 2015

Ricavi da vendita di beni e servizi a enti pubblici:	80%
Ricavi da voucher	0%
Ricavi da vendita di beni e servizi a cittadini (es. serra e laboratori artigianali)	7%
Ricavi da vendita di beni e servizi a imprese private (es. assemblaggio)	2%
5x1000	2%
Contributi e donazioni da privati	7%
Contributi da enti pubblici in conto esercizio	1,5%
Altri ricavi	0,5%

Composizione dei ricavi per l'anno 2015 in numeri

RICAVI 2015	
Prestazioni conto terzi	€1.522.751,19
Lavorazioni conto terzi	€28.671,10
Vendite	€130.581,84
Inventario Magazzino	€11.934,19
Altri ricavi e proventi	€210.232,68
Ricavi finanziari	€ 937,02
Totale Ricavi	**€1.905.108,02**

intrecciare legami e dare forma alle relazioni....

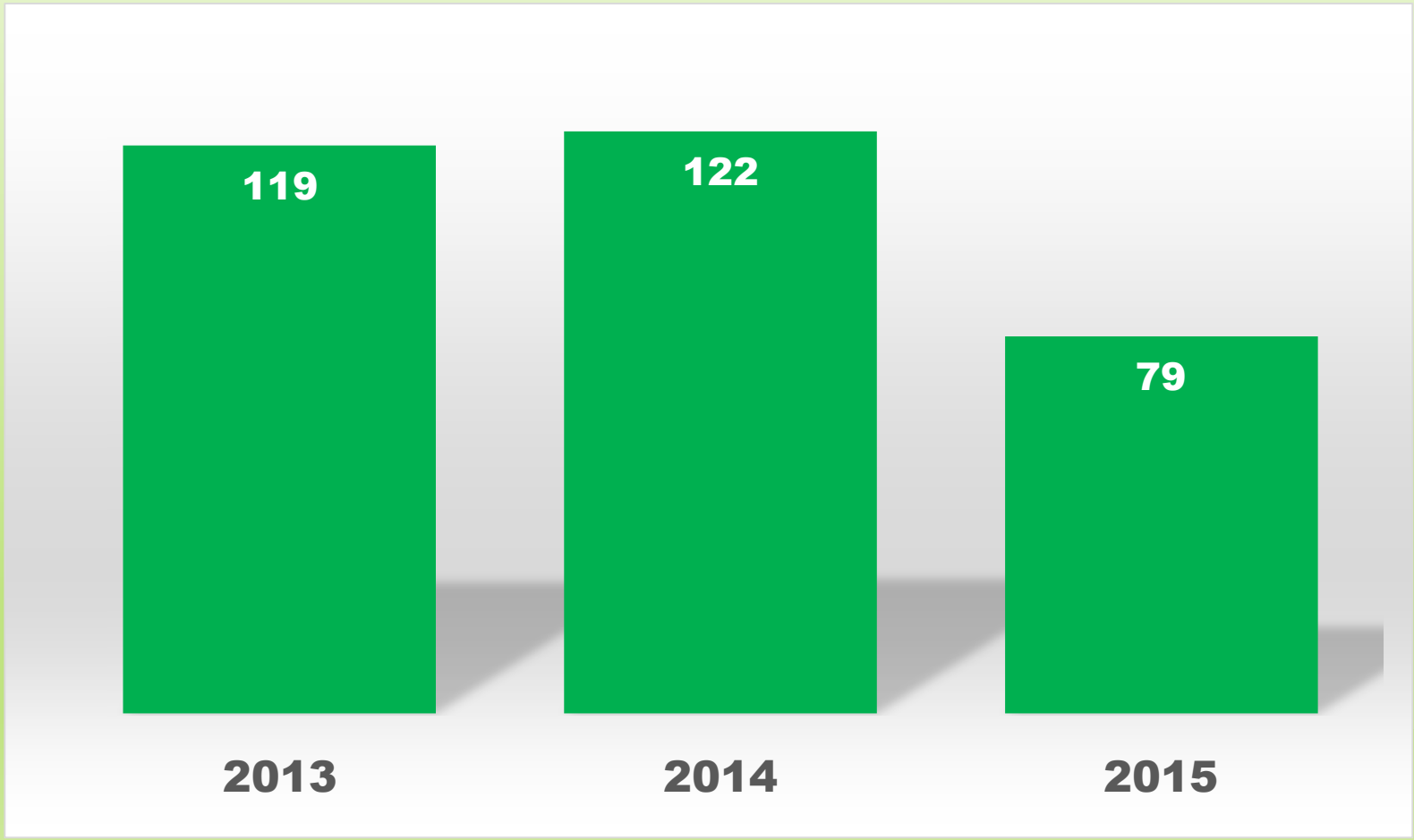


La collaborazione tra Alambicco e le Scuole del Conselvano è un percorso ormai consolidato e collaudato nel tempo:

l'appuntamento tra i bambini della Scuola e i ragazzi ospiti del nostro Centro, diventa un'esperienza di incontro fra persone con differenti abilità, potenzialità, caratteristiche personali e di comunicazione.

Attraverso proposte di animazione, espressive e laboratoriali, arricchite dal "**fare insieme" e dal "divertirsi insieme"**, si sperimentano nuovi percorsi creativi, nuove abilità e nuove relazioni, che costituiscono il **collante che genera il contatto tra questi due gruppi**.

Laboratori integrati: il confronto negli anni



Favorire l'inclusione sociale e il dialogo con il territorio...

LABORATORI INTEGRATI - 2015 Alambicco e Scuole del territorio				
Scuola	**Classe**	**Data - orario**	**Gruppi e laboratori**	**Tot. Alunni ANNUO**
Scuola Primaria **Leonardo da Vinci** di Conselve	Classe V A	Lunedì 9 febbraio ore 9.30 - 11.00 Lunedì 2 marzo ore 9.30 - 11.00	(18 bambini) Carta riciclata 6 bambini Midollino 6 bambini Ceramica 6 bambini	**79**
	Classe V B	Mercoledì 11 febbraio ore 9.30-11.00 Mercoledì 25 febbraio ore 9.30-11.00	(19 bambini) Carta riciclata 6 bambini Midollino 7 bambini Ceramica 6 bambini	
Scuola Primaria **Agna**	Classe IV A	Giovedì 5 marzo ore 9.30 - 11.00 Giovedì 12 marzo ore 9.30 - 11.00	(22 bambini) Carta riciclata 6 bambini Midollino 8 bambini Ceramica 8 bambini	
	Classe IV B	Giovedì 19 marzo ore 9.30 - 11.00 Giovedì 26 marzo ore 9.30 - 11.00	(20 bambini) Carta riciclata 6 bambini Midollino 7 bambini Ceramica 7 bambini	

Favorire l'inclusione sociale e il dialogo con il territorio…

Inoltre sono stati organizzati momenti di incontro e di sensibilizzazione sulle tematiche dell'inclusione sociale con:

- Istituto di istruzione Superiore "E. Mattei" di Conselve, in data 30 marzo 2015 (con il coinvolgimento degli studenti delle classi II);
- Scuola Media di Agna, in data 21 aprile 2015
- Gruppo Vicariale di Agna-Arre-Candiana, in data 06 maggio 2015
- Istituto Comprensivo "N. Tommaseo", nell'ambito di un progetto di scambio culturale comprendente 25 alunni italiani e 25 studenti ungheresi (il 04 novembre 2015)

Richiesta Contributi e Partecipazione Bandi Fondazioni Pubbliche e Private

	n. richieste inoltrate	Enti o Fondazioni a cui è stata inoltrata la richiesta	n. richieste accettate	Importo complessivo contributi erogati
Anno 2013	4	• Fondazione CARIPARO • Fondazione ENEL CUORE • Chiesa Valdese • NMI Italia	1 (NMI Italia)	€ 5.100,00
Anno 2014	2	• Fondazione Franceschetti-Di Cola • NMI Italia	1 (NMI Italia)	€ 6.131,40
Anno 2015	1	• Fondazione Telecom Italia	0	€ 0,00

Fornitori e Clienti

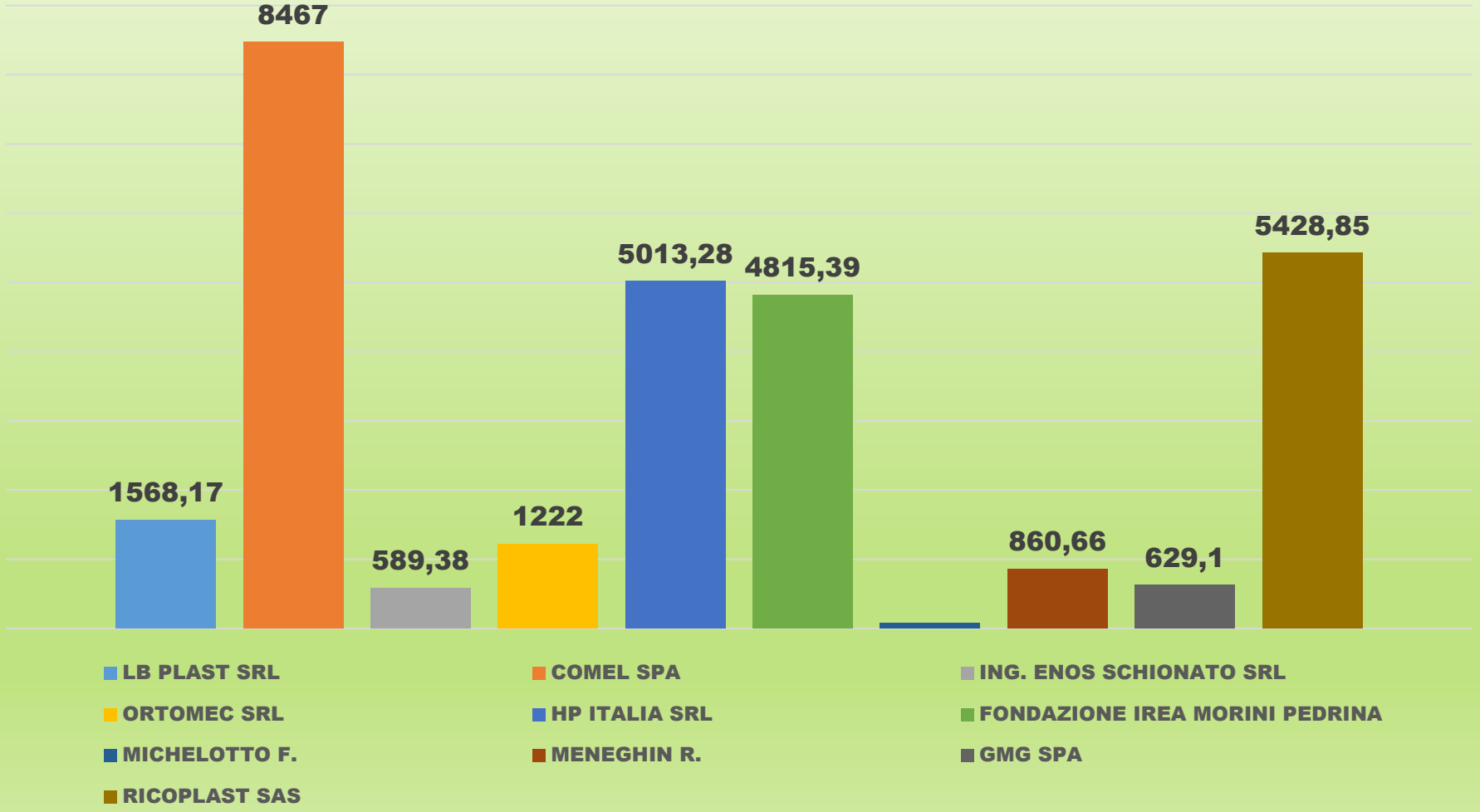
	Anno 2013	Anno 2014	Anno 2015
Assemblaggio e lavorazione conto terzi	€ 55.460,35	€ 46.988,77	€28.671,10
laboratorio grafica	€ 5.253,62	€4.049,02	€3.012,24
laboratorio ceramica	€ 29.088,83	€29.690,57	€30.792,05
laboratorio midollino	€ 3.075,40	€3.122,58	€3.348,96
laboratorio pittura e pittura su stoffa	€ 1.502,17	€1313,11	€1.608,54
laboratorio confezionamento	€ 14.308,07	€16.276,28	€20.149,22
serra	€ 68.717,10	€71.216,27	€71.670,83
Totale vendite	**€ 121.945,19**	**€ 125.667,83**	**€130.581,84**

L'inclusione a «bilancio»

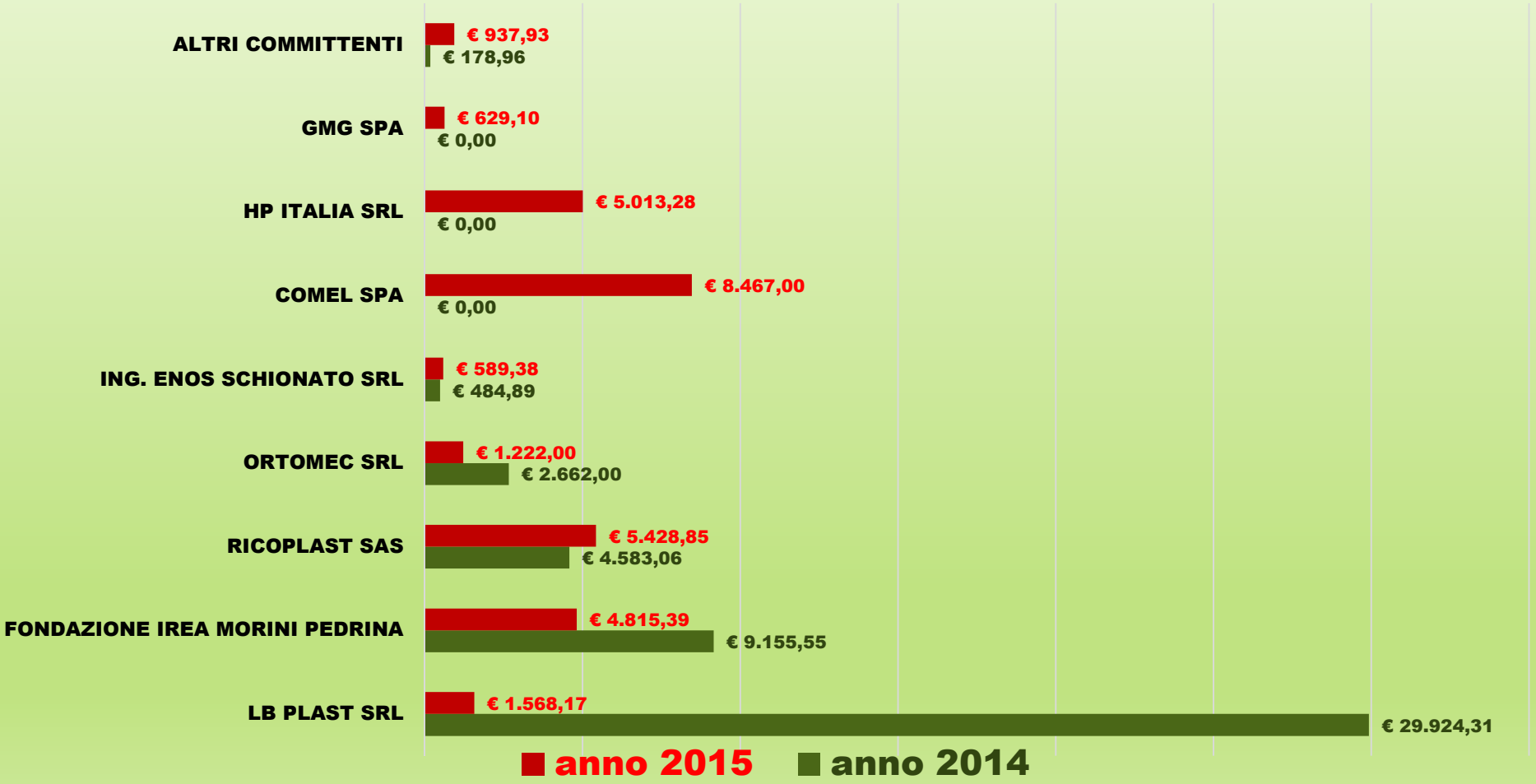
Inclusione sociale e il dialogo con il territorio attraverso...

La collaborazione del laboratorio di assemblaggio con le realtà produttive del conselvano

Distribuzione e ricavi (€) delle commesse di lavoro del laboratorio di assemblaggio nell'anno 2015



Distribuzione delle commesse di lavoro del laboratorio di assemblaggio confronto ultimo biennio



Inclusione sociale e il dialogo con il territorio attraverso...

la vendita al pubblico dei prodotti serra...

Attività di ortofloricoltura: anno 2015

7425 accessi registrati

attraverso l'analisi degli scontrini emessi

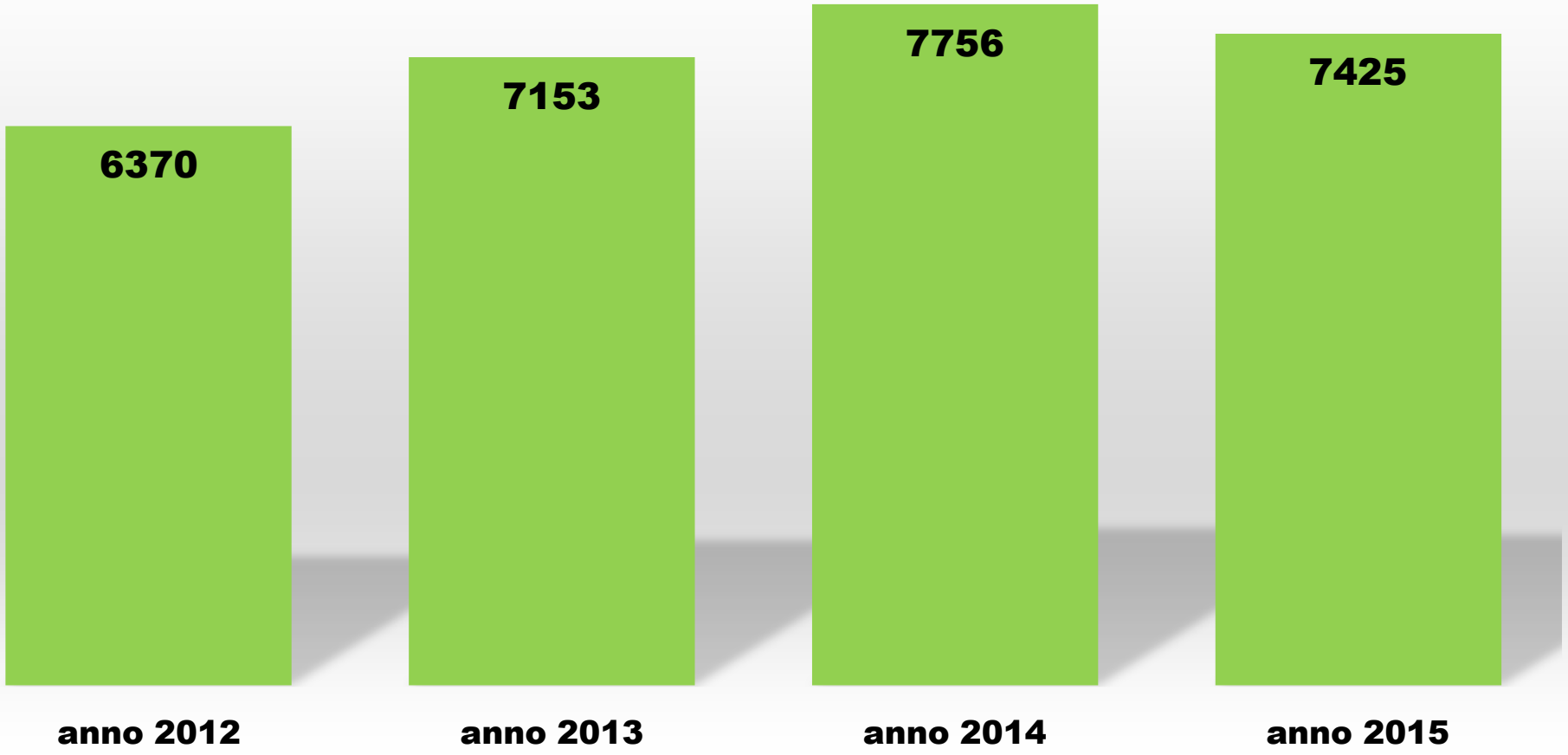
Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
numero acquisti mensili registrati											
90	236	728	2034	1371	451	236	792	425	516	258	288

Attività di ortofloricoltura:
confronto accessi registrati nell'ultimo biennio
attraverso l'analisi degli scontrini emessi

Anno 2014	**7756**
Anno 2015	**7425**

Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
numero acquisti mensili registrati											
83	221	798	1885	1492	495	438	886	390	552	201	315
90	236	728	2034	1371	451	236	792	425	516	258	288

analisi accessi registrati: il confronto negli anni



La promozione dei prodotti nei laboratori artigianali...

Inclusione sociale e il dialogo con il territorio attraverso…

I prodotti dei laboratori artigianali:

- **Ceramica**
- **Confezionamento**
- **Carta Riciclata e Grafica**
- **Midollino**
- **Pittura**
- **Pittura su Stoffa**

Nel 2015

286 clienti

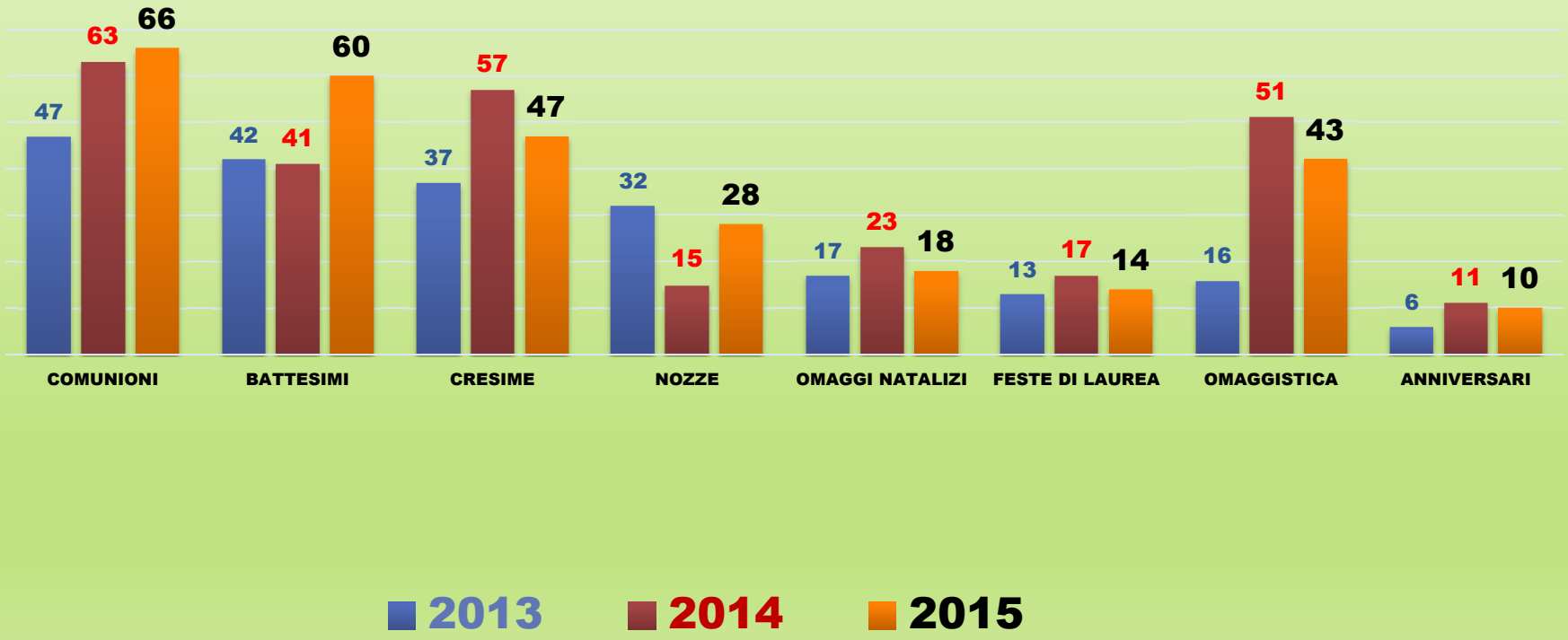
hanno scelto ed apprezzato i manufatti dei laboratori Alambicco…

analisi ordini laboratori artigianali: il confronto negli anni

Attività dei laboratori artigianali: anno 2015 attraverso l'analisi degli ordini emessi

Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
numero ordini mensili registrati											
1	1	14	54	90	22	15	2	14	26	20	27

Il territorio «festeggia» con Alambicco le proprie ricorrenze...



Ricavi delle vendite dei laboratori artigianali nell'ultimo triennio

Laboratori Artigianali:	Anno 2013	Anno 2014	Anno 2015
grafica	€ 5.253,62	€4.049,02	€3.012,24
ceramica	€ 29.088,83	€29.690,57	€30.792,05
midollino	€ 3.075,40	€3.122,58	€3.348,96
pittura e pittura su stoffa	€ 1.502,17	€1313,11	€1.608,54
confezionamento	€ 14.308,07	€16.276,28	€20.149,22
Tot. Ricavi	**53.228,09**	**54.451,56**	**58.911,01**

Donatori: i legami con il territorio

Inclusione sociale e il dialogo con il territorio attraverso...

Le attività di promozione e raccolta fondi

Il sostegno del territorio al progetto di costruzione delle Comunità Alloggio Alambicco

Attività di Fund Raising: anno 2015	
Raccolta Fondi CASETTA DEL CUORE e PASOL	€ 11.835,00
Raccolta Fondi Famiglie	€ 18.180,00
Raccolta Fondi da persone fisiche	€ 7.565,00
Raccolta Fondi da persone giuridiche	€4599,25
Raccolta Fondi "Sagra di Palù"	€ 15.000,00
Donazione da gruppi	€ 4.290,00
Raccolta Fondi "In memoria di"	€ 1.609,00
Raccolta Fondi Banche e Fondazioni	€ 0,00
Totale Ricavi Attività Fund Raising	**€ 63.078,25**

Donazione 5x1000	**€ 37.169,23**

Il sostegno del territorio al progetto Comunità Alloggio Alambicco: confronto ultimo biennio

Attività di Fund Raising:	anno 2014	anno 2015
Raccolta Fondi CASETTA DEL CUORE e PASOL	€ 7.403,00	€ 11.835,00
Raccolta Fondi Famiglie	€ 18.975,00	€ 18.180,00
Raccolta Fondi da persone fisiche	€ 7.062,50	€ 7.565,00
Raccolta Fondi da persone giuridiche	€ 2.700,50	€4.599,25
Raccolta Fondi "Sagra di Palù"	€ 10.862,00	€ 15.000,00
Donazione da gruppi	€ 2.561,00	€ 4.290,00
Raccolta Fondi "In memoria di"	€ 2.215,00	€ 1.609,00
Raccolta Fondi Banche e Fondazioni	€ 0,00	€ 0,00
Totale Ricavi Attività Fund Raising	**€51.779,00**	**€ 63.078,25**

Donazione 5x1000	**€ 41.007,57**	**€ 37.169,23**

Destinazione del 5x1000

Il contributo Cinque per Mille dell'IRPEF è imputato a bilancio con il criterio della competenza coincidente con l'anno della pubblicazione - da parte dell'Agenzia delle Entrate - degli elenchi ufficiali della "*distribuzione delle scelte e degli importi per le Onlus ammesse al beneficio*".

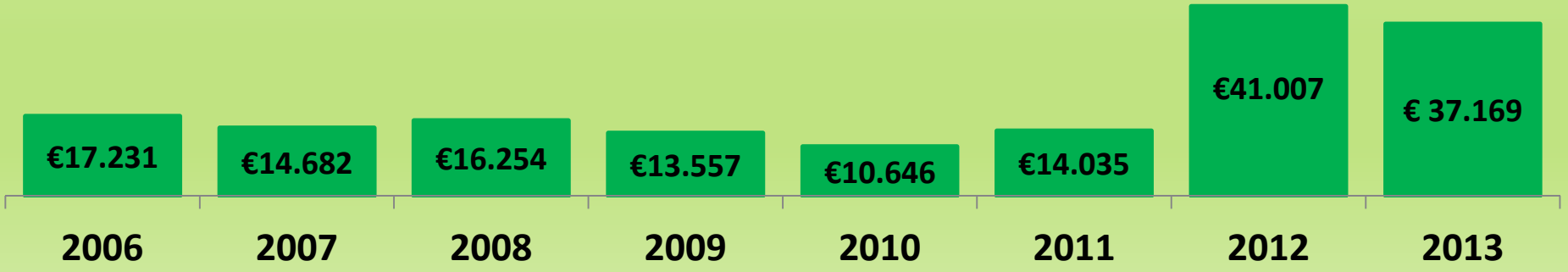
In data 05.11.2015 Alambicco cooperativa sociale ha percepito la somma di **€37.169,23** quale contributo relativo alla raccolta "Cinque per Mille" dell'IRPEF relativa alle dichiarazione dei redditi presentate nel 2013 (redditi 2012).

Tale somma è stata destinata a contribuire al raggiungimento dello scopo sociale, realizzando il **programma di investimento** immobiliare delle due **Comunità Alloggio**,

tramite il pagamento dei Finanziamenti contratti negli anni che sono evidenziati, nella Nota Integrativa al Bilancio di Esercizio chiuso il 31.12.2015, tra il Passivo al Punto D (2.387.920€).

5x1000: le donazioni negli anni

5x1000									
ALAMBICCO ONLUS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	totale storico
	redditi 2005	redditi 2006	redditi 2007	redditi 2008	redditi 2009	redditi 2010	redditi 2011	redditi 2012	
N° SCELTE	863	570	593	507	463	620	1775	1745	
SOMMA ASSEGNATA	€17.231	€14.682	€16.254	€13.557	€10.646	€14.035	€41.007	€37.169	€164.581
DESTINAZIONE	acquisto automezzo	acquisto automezzo	acquisto automezzo	acquisto automezzo	acquisto automezzo	Comunità Alloggio	Comunità Alloggio	Comunità Alloggio	



Responsabilità Economico e Finanziaria

Responsabilità economico-finanziaria

Il Servizio Pubblico	anno 2013	anno 2014	anno 2015
RICAVI per Servizio Pubblico **Al lordo di IVA** (**IVA** compresa se ed in quanto dovuta)*	**€ 1.524.355**	**€ 1.596.003**	**€ 1.583.661**
Valore IVA scorporata **versata all'erario (aliquota 4%)**	**€ 58.629**	**€ 61.385**	**€ 60.910**
Valore NETTO **ricavi Servizio Pubblico**	**€ 1.465.726**	**€ 1.534.618**	**€ 1.522.751**

***nota:**

L'Accordo Gestionale vigente con L'AULSS17 impone – qualora non si adotti il regime di esenzione – lo scorporo dell'IVA ad aliquota agevolata del 4%, prevedendo dunque una diminuzione del valore dell'impegnativa.

Responsabilità economico-finanziaria

Il Servizio Pubblico		anno 2013	anno 2014	anno 2015
RICAVI per Servizio Pubblico	**finanziamenti pubblici da ULSS**	**€ 1.465.726**	**€ 1.534.618**	**€ 1.522.751**
COSTI per Servizio Pubblico		**€ 1.496.845**	**€ 1.538.349**	**€ 1.549.355**
di cui:	per mensa	€ 58.821	€ 57.177	**€ 61.808**
	per trasporto	€ 94.937	€ 90.801	**€ 76.923**
	per sedi (esclusi ammortamenti)	€ 75.618	€ 74.760	**€ 81.443**
	per personale	€ 1.267.469	€ 1.261.888	**€ 1.303.707**
risultato netto Servizio Pubblico		**-€ 31.118**	**-€ 3.731**	**- € 26.604**

Il valore aggiunto dell'Impresa Sociale

L'Impresa Sociale Alambicco		anno 2013	anno 2014	anno 2015
altri COSTI dell'impresa sociale		**€ 297.240**	**€ 245.854**	**€ 290.768**
altri RICAVI dell'impresa sociale		**€ 371.303**	**€ 391.858**	**€ 382.357**
di cui:	ricavi diversi	€ 58.129	€ 58.873	€ 52.155
	vendite laboratori	€ 177.406	€ 172.657	€ 159.253
	5x1000	€ 14.035	€ 41.008	€ 37.169
	donazioni	€ 56.150	€ 67.541	€ 70.702
Raccolta Fondi per Comunità Alloggio		€ 65.583	€ 51.779	€ 63.078
risultato netto Impresa Sociale		**€ 74.063**	**€ 146.004**	**€ 91.589**

Responsabilità economico-finanziaria

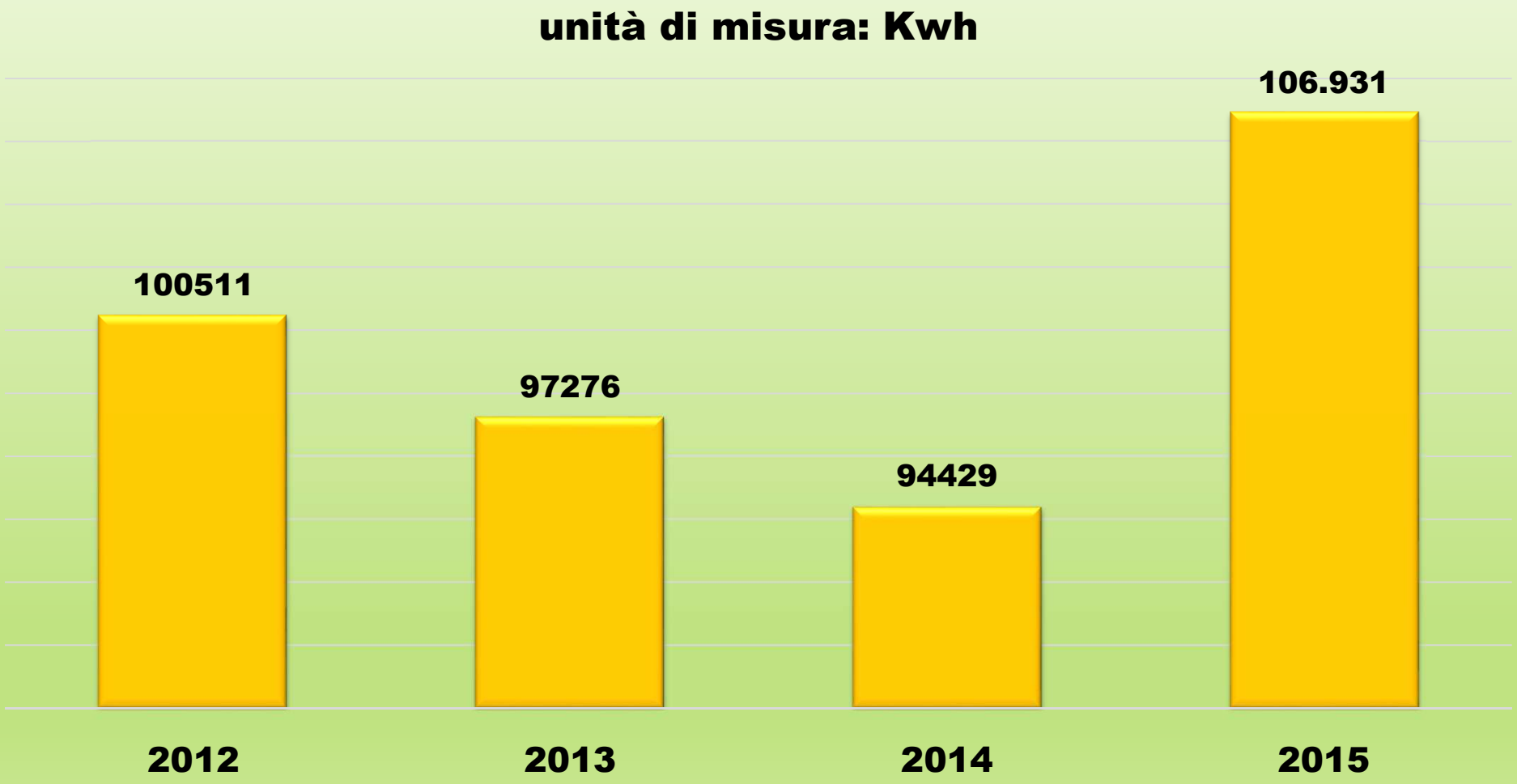
Alambicco espressione di Economia Civile ... il risultato d'esercizio:	anno 2013	anno 2014	anno 2015
risultato netto Impresa Sociale	€ 74.063	€ 146.004	€ 91.589
risultato netto Servizio Pubblico	-€ 31.118	-€ 3.731	-€ 26.604
risultato complessivo finale	€ 42.945	€ 142.273	€ 64.985

Responsabilità Ambientale: monitoraggio dei consumi

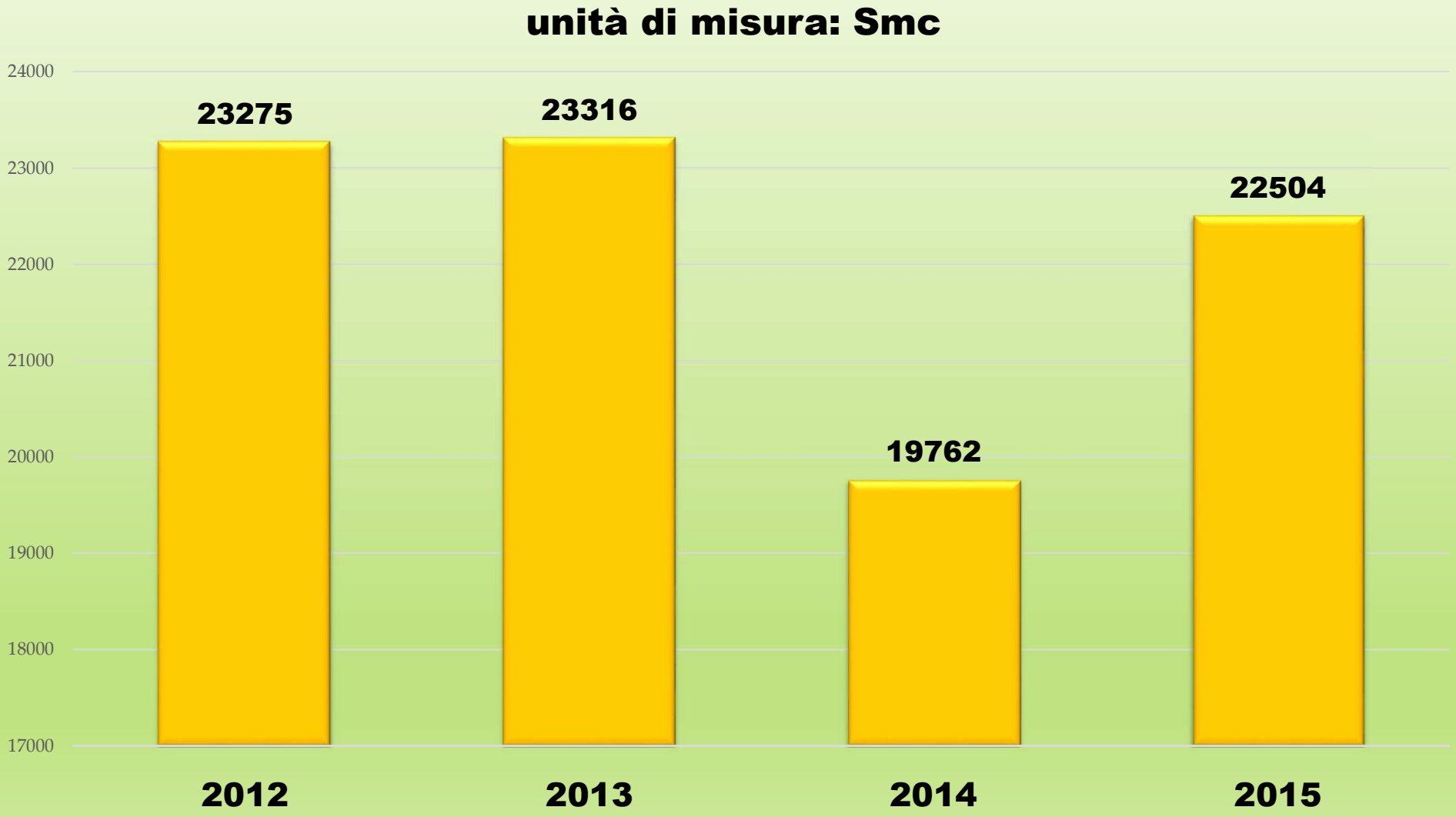
Consumi annuali di acqua nei Centri Diurni Alambicco

unità di misura: mc

Consumi annuali di energia elettrica nei Centri Diurni Alambicco

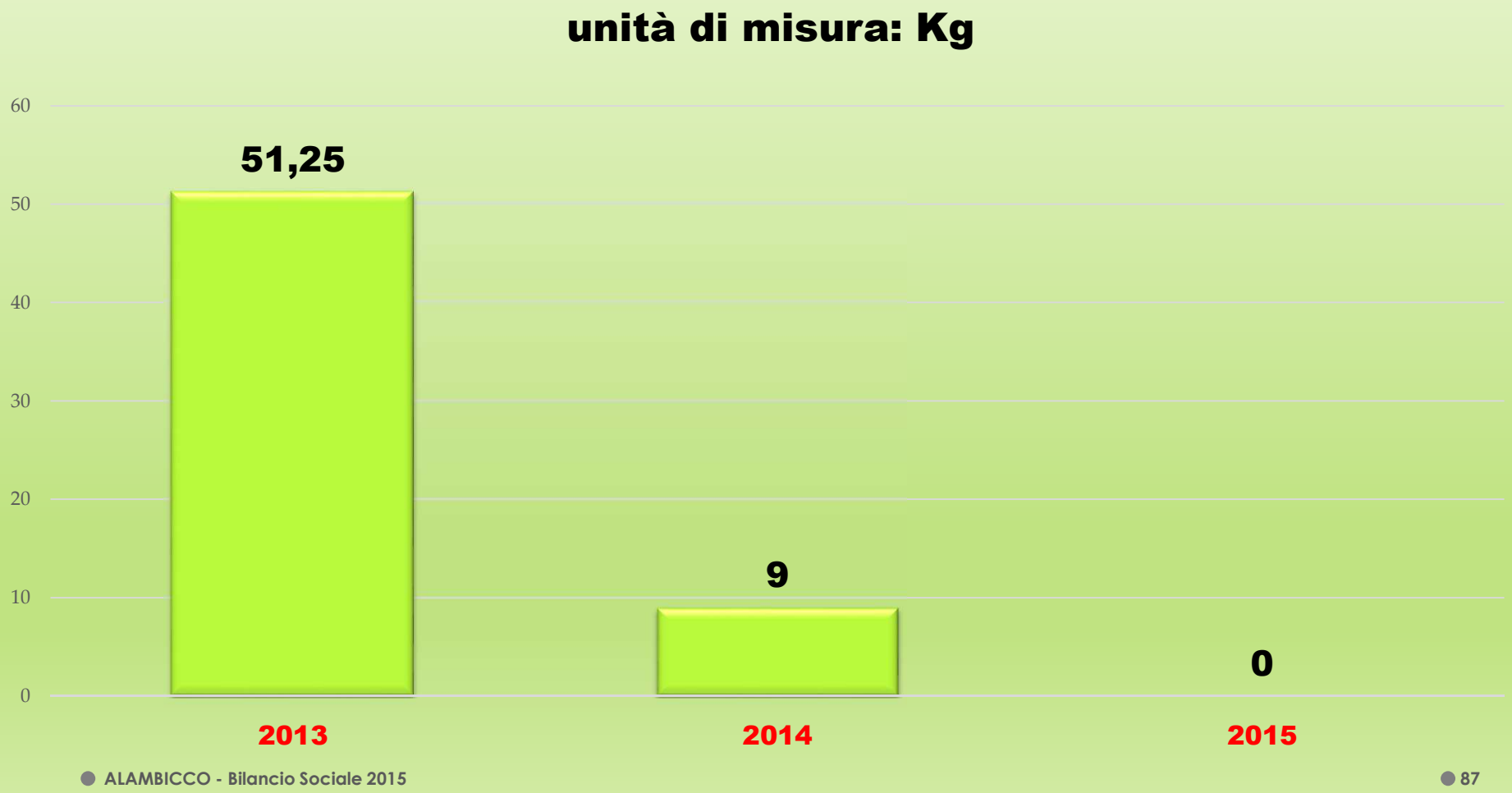


Consumi annuali di gas nei Centri Diurni Alambicco



Smaltimento rifiuti speciali: rifiuti inorganici contenenti sostanze pericolose

(rifiuti delle lavorazioni laboratorio ceramica)



Gli «impegni» per il 2016: verso una nuova cultura organizzativa

Nel 2016 Alambicco festeggia i propri

<u>20 anni di attività:</u>

una tappa che non vuole essere un punto di arrivo ma il punto di partenza verso nuove sfide e progetti.

La cultura organizzativa per: Alambicco 2026

VALORI	PRIORITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE	LE LEADERSHIP E LE RELAZIONI
IMPRESA SOCIALE **… SOCIALE** ❑centralità della persona ❑trasparenza ❑democraticità ❑partecipazione ❑onestà ❑legalità ❑reciprocità e fraternità **… IMPRESA** ❑Differenziazione e valorizzazione della diversità di cliente interno ed esterno ❑Innovazione e sviluppo ❑Orientamento al risultato	**SVILUPPO DEI SERVIZI ALLA PERSONA** ❑Sviluppo tecnologico – Sviluppo di servizi/risposte innovative ai bisogni delle PCD – Sviluppare i servizi per l'ABITARE – Sviluppo organizzativo ❑Verifica efficacia dei servizi/processi in funzione degli esiti di monitoraggio della soddisfazione dei «clienti» - **SGUARDO INTERNO** ❑Formazione e Valorizzazione delle Risorse Umane – Sviluppo di competenze manageriali a tutti i livelli organizzativi – **STRUTTURA FUNZIONALE** ❑Definizione e (condivisione) di obiettivi di risultato ❑Consapevolezza di RUOLO ❑Flussi informativi/comunicativi in ambito organizzativo ❑Tanti processi, ma alcuni sono più strategici di altri	**LEVE DELLA LEADERSHIP** ❑COMPETENZA ❑ESPERIENZA **LEVE ORGANIZZATIVE SU LEADERSHIP E RELAZIONI** ❑FIDUCIA & APERTURA ❑SENSIBILITÀ ALLA MANAGERIALITÀ ❑STILI DI LEADERSHIP COERENTI CON CULTURA E VALORI **(NUOVI) PRESUPPOSTI RELAZIONALI** ❑LE RELAZIONI HANNO OBIETTIVI CHE SONO ALTRO DA SÈ, NON SONO FUNZIONALI A LORO STESSE

Alambicco 2026:

... Perché la ruota giri,
perché la vita viva,
ci vogliono le impurezze,
e le impurezze delle
impurezze:
anche nel terreno,
come è noto,
se ha da essere fertile.
Ci vuole il dissenso,
il diverso,
il grano di sale e
di senape ...

«Zinco, 1975 - Primo Levi».

Da

Dopo di noi

verso

Oltre Voi …

.

Le sfide:

Appartenenza e Vita Indipendente